

Silabus Program Online Training With Expert Personal Coach 2019





Strategic Management

- Company Strategic Planning
- Business Model Canvas
- Integrated Risk Management





ONLINE

Company Strategic Planning

Menjawab masalah apa:

Masa depan suatu perusahaan ditentukan oleh kemampuan perusahaan menentukan arah dan sasaran yang diinginkan serta kemampuan melaksanakan kegiatan-kegiatan untuk mencapai sasaran jangka panjang tersebut. Program Perencanaan Strategik ditujukan untuk membantu pimpinan dan manajer melaksanakan hal tersebut di atas.

Manfaat apa yang Anda peroleh Setelah mengikuti modul ini peserta diharapkan memahami:

- Menyusun business model canvas
- Melakukan analisis faktor-faktor eksternal dan internal organisasi
- Melakukan analisis SWOT
- Memahami bagaimana merumuskan strategi
- Memahami bagaimana merumuskan strategi rencana tindakan strategik

Target peserta:

- Pimpinan dan manajer perusahaan/organisasi
- Staf perencanaan perusahaan

Metode pelatihan:

- Belajar mandiri menggunakan video tutorial
- Diskusi melalui forum online
- Quiz/latihan online
- Ujian online

Materi:

Video(format HTML5) & slide presentasi (format pdf)

Pembahasan

MODUL 1 : **STRATEGIC PLANNING PROCESS**

MODUL 2 : **BUSINESS MODEL CANVAS**

MODUL 3 : **ENVIROMENTAL – INTERNAL FACTOR ANALYSIS**

MODUL 4 : **SWOT ANALYSIS**

MODUL 5 : **STRATEGIC FORMULATION**

MODUL 6 : **STRATEGIC IMPLEMENTATION**

Software yang dibutuhkan:

- Sistem operasi komputer: Windows 98, vista, windows 8 atau Apple iOS 5.0
- Web browser: internet explorer 7, Firefox, Chrome, Opera & Safari 5.1
- Aplikasi: Adobe reader.



ONLINE

Business Model Canvas

Menjawab masalah apa:

Persaingan usaha yang makin ketat dan tuntutan pengguna yang makin tinggi menyebabkan perusahaan perlu selalu memperbaharui Business Modelnya. Sebuah Business Model yang baik menjelaskan dari mana dan bagaimana sebuah organisasi memperoleh uang, apa keunikan yang ditawarkan kepada Customernya serta bagaimana organisasi tersebut memenuhi janji kepada Customernya. Bahkan, organisasi nirlaba (non profit) pun perlu selalu mencari cara baru dan segar agar penyedia dana (sebagai Customer) bersedia senantiasa mendanai kegiatan mereka. Men-desain Business Model Unggulan merupakan paspor bagi organisasi yang ingin unggul dan menuju Samudra Biru (Blue Ocean), suatu arena yang teduh, jauh meninggalkan pesaing yang bersaing di tepian laut merah yang penuh dengan darah (Red Ocean). Pendekatan yang digunakan menitik-beratkan pada pendekatan Business Model Canvas yang menggunakan metode visual yang menarik. Pendekatan baru ini (diperkenalkan di tahun 2010) telah digunakan di lebih dari 450 organisasi unggul di kancah global dan diaplikasikan oleh puluhan organisasi di tanah air yang didampingi oleh PPM-Manajemen.

Manfaat apa yang Anda peroleh Setelah mengikuti modul ini peserta diharapkan memahami:

- Memahami cara menilai apakah Business Model perusahaan yang ada saat ini berdaya saing tinggi atau tidak
- Memahami cara mengembangkan beberapa alternatif Business Model ke depan
- Memahami cara mendesain Business Model yang baru

Target peserta:

- Para Pemimpin dan Manajer Perusahaan, Unit Usaha, atau Organisasi (Swasta, Nirlaba) yang ingin meningkatkan daya saing organisasinya
- Pemimpin atau Anggota Lembaga Pengawas dan Pemerintah yang memerlukan wawasan tentang cara beroperasi organisasi di luar lingkungan organisasi mereka
- Wirausaha yang ingin membangun bisnis baru
- Para Perencana Organisasi yang memerlukan metode untuk merencanakan Business Model yang unggul
- Anggota organisasi lainnya yang memerlukan wawasan bisnis yang lebih luas

Metode pelatihan:

- Belajar mandiri menggunakan video tutorial
- Diskusi melalui forum online
- Quiz/latihan online
- Ujian online

Materi:

Video(format mp4) & slide presentasi (format pdf)

Pembahasan

- Pengertian dan manfaat dari Business Model
- Menimbang faktor-faktor penting yang perlu dipenuhi oleh Business Model baru
- Mendesain Business Model Unggulan

Software yang dibutuhkan:

- Sistem operasi komputer: Windows 98, vista, windows 8 atau Apple iOS 5.0
- Web browser: internet explorer 7, Firefox, Chrome, Opera & Safari 5.1
- Aplikasi: Adobe reader.



ONLINE

Integrated Risk Management

Menjawab masalah apa:

Berbagai kejadian menunjukkan lemahnya manajemen risiko di perusahaan. Gagalnya pembangunan berbagai infrastruktur dan investasi, gagalnya peluncuran produk baru, dan bangkrutnya beberapa perusahaan menunjukkan hal tersebut. Perlu disadari, risiko sangat beragam, dapat terjadi di semua tingkat dan area dalam perusahaan, dengan tingkat kepentingan pengelolaan yang berbeda. Ada risiko yang perlu segera ditangani, ada risiko yang bisa dihindari, dan ada risiko yang dibiarkan terjadi. Perlakuan terhadap risiko secara berbeda-beda tergantung pada kemampuan perusahaan untuk mengenali dan mengukur setiap jenis risiko dan menetapkan prioritasnya. Pengelolaan risiko yang baik, dan terintegrasi bukan saja memperbaiki kepastian usaha tetapi dapat meningkatkan keunggulan bersaing dan nilai perusahaan..

Manfaat apa yang Anda peroleh

Setelah mengikuti modul ini peserta diharapkan mampu:

- Memahami cara mengidentifikasi ragam risiko dan karakteristik masing-masing risiko
- Memahami cara mengukur dan memetakan profil risiko sehingga dapat menyusun prioritas
- penanganan risiko
- Memahami berbagai metoda penanganan risiko secara korporat

Target peserta:

- Manajer risiko di berbagai fungsi (pemasaran, operasi/produksi, SDM, keuangan), staf atau analis perusahaan yang bertanggung jawab untuk melakukan pengkajian dan penyusunan rekomendasi pengelolaan risiko

Metode pelatihan:

- Belajar mandiri menggunakan video tutorial
- Diskusi melalui forum online
- Quiz/latihan online
- Ujian online

Materi:

Video(format mp4) & slide presentasi (format pdf)

Pembahasan

- Proses pengelolaan risiko secara terintegrasi
- Identifikasi risiko
- Pengukuran risiko
- Penanganan risiko

Software yang dibutuhkan:

- Sistem operasi komputer: Windows 98, vista, windows 8 atau Apple iOS 5.0
- Web browser: internet explorer 7, Firefox, Chrome, Opera & Safari 5.1
- Aplikasi: Adobe reader.

PPM e-Learning

Formulir Pendaftaran

Tanggal Daftar :

Paket Pelatihan yang diambil

Batch

Biaya Pelatihan Rp.

Biaya ditanggung 1 = Pribadi 2 = Perusahaan

Nama Lengkap

Tempat/Tgl. Lahir Tgl. Bln. Thn.

Jenis Kelamin Pria Wanita

Pendidikan Terakhir 1 = SMA 2 = D3 3 = S1 4 = S2 5 = S3

Alamat Rumah

Kota/Propinsi Kode Pos

Telepon Rumah Hp.

Email

Sumber Informasi email sales person google facebook media cetak pameran

Informasi Perusahaan

Nama Perusahaan/Organisasi

Alamat Perusahaan/Unit

Kota/Propinsi Kode Pos

Telepon Fax

Email

Jabatan/Posisi

Jenis Usaha 1. Industri 2. Perdagangan 3. konstruksi 4. Jasa 5. Sosial 6. Pertambangan

Contact Person

Bayar Melalui K = Kasir T = Transfer W = Wesel Pos No. Resi

Apakah Anda pernah mengikuti sebelumnya ? Ya Tahun Tidak

Informasi Pendaftaran

PPM Manajemen

Jl. Menteng Raya No. 9 Jakarta 10340

Telp : (021) 8798 4777

HP/WA : 081559956195

email : support@manajemenforum.com

website : www.pelatihanmanajemen.com

Pembayaran melalui :

Transfer / ATM

Bank BCA KCP Kwitang

Rek No. 686013 8555

a.n. YAYASAN PPM

Kemudian kirim melalui fax. bukti transfer Anda melalui email. support@manajemenforum.com