

SUPERVISOR AND MANAGER MARKETING UPGROWTH PROGRAM (NEW)

I

Menjawab Masalah Apa?

Adanya kebutuhan dari individu dan perusahaan untuk meningkatkan kapasitas seorang supervisor dan manajer pemasaran untuk mengetahui serta memiliki kunci sukses seorang pemasar.

Manfaat Apa yang Anda Peroleh?

Setelah selesai mengikuti program ini, peserta diharapkan mampu:

- Mengenal peluang dan tantangan dalam pemasaran terkini.
- Menciptakan value di dalam keputusan pemasaran (STP+7P).
- Menggerakkan jejaring agar menjadi jembatan dalam mengembangkan potensi pasar baru.
- Melakukan analisis dan pengendalian terhadap kinerja pemasaran.
- Memberdayakan dan memaksimalkan potensi muatan lokal untuk meningkatkan daya saing perusahaan.
- Mengelola tim pemasaran untuk mendukung keberhasilan pencapaian target perusahaan.

Apa Saja yang Dibahas?

- Isu-Isu strategis pemasaran
- Teknik pemasaran berbasis nilai
- Teknik kolaborasi jejaring dan komunitas
- Analisa Indikator Kinerja Pemasaran
- Identifikasi muatan lokal dalam keputusan produk dan komunikasi pemasaran
- Implementasi pembangunan tim pemasaran yang berhasil

E

Problems to be address:

There is a need of the individual and the company to increase the capacity of a supervisor and marketing managers to know and have the key to a successful marketer.

Objectives:

Having attended this program, the participants are expected to be able to:

- *Recognize the opportunities and challenges in the current marketing.*
- *Create value in marketing decisions (STP + 7P).*
- *Drive the network in order to become a bridge in developing new market potential.*
- *Analyze and control the performance of marketing.*
- *Empowering and maximizing the potential of local content to improve the competitiveness of enterprises.*
- *Manage the marketing team to support the successful achievement of its targets.*

Subject Covered:

- *Issues of strategic marketing*
- *Value-based marketing techniques*
- *Technical networking and community collaboration*
- *Analysis of Marketing Performance Indicators*
- *Identification of local content in the product decisions and marketing communications*
- *Implementation of a successful marketing team building*

SUPERVISOR AND MANAGER MARKETING UPGROWTH PROGRAM (NEW)

46

I

Metode Yang digunakan?

Pelatihan akan mengkombinasikan aktifitas di dalam dan luar kelas

Siapa yang Perlu Ikut?

- Supervisor dan Manajer Pemasaran
- Supervisor dan Manajer Penjualan
- Karyawan unit lain yang memiliki interkoneksi dengan bidang pemasaran

E

Class Delivery Method:

The training will combine activities inside and outside the classroom

Participants:

- *Supervisor and Marketing Manager*
- *Supervisors and Sales Manager*
- *Employees of other units that have interconnection with the marketing*

Price: IDR 7.500.000,-

**Formulir Pendaftaran Program Pengembangan Eksekutif 2017
PPM Manajemen www.ForumManajemen.Com**

Nama Pelatihan _____
 Tanggal _____ Pukul _____ : _____
 Biaya _____

Nama Perusahaan _____
 Alamat Surat _____

No. Telp. Persh _____ Fax Persh _____
 Contact Person _____ Telp / HP _____
 Email _____ Jabatan _____
 Bidang Usaha _____

No.	Nama Peserta	Bagian	Jabatan	Email	HP	L/P
1						
2						
3						
4						
5						

INFORMASI PENDAFTARAN	PEMBAYARAN
Bagian Pelayanan Pelanggan: Telp : (021) 8798-4777 : (021) 3318-3601 Fax : (021) 8799-1059 Mobile : 0815 5995 6195 E-mail : support@manajemenforum.com Website : www.manajemenforum.com (Mohon bukti transfer difax sebelum pelatihan)	Pembayaran dilakukan secara transfer ke: BANK MANDIRI Cabang Thamrin No. Rek. : 1 0 3 - 0 0 8 5 2 8 8 5 8 - 3 a/n: Yayasan Pendidikan & Pembinaan Manajemen BANK CENTRAL ASIA Cabang Kwitang No. Rek. : 6 8 6 0 1 3 8 5 5 5 a/n: Yayasan Pendidikan & Pembinaan Manajemen

Tunai / Transfer
**)Pilih salah satu*

TEMPAT PENYELENGGARAAN
 PPM Manajemen - Gedung Bina Manajemen, Jl. Menteng Raya No. 9 Jakarta Pusat 10340

PERHATIAN - KETENTUAN PEMBATALAN !

- Denda sebesar Rp 500.000,- (lima ratus ribu rupiah) untuk pembatalan yang dilakukan 2 (dua) hari kerja sebelum tanggal penyelenggaraan.
- Denda sebesar 50% dari biaya program untuk pembatalan yang dilakukan 1 (satu) hari kerja sebelum tanggal penyelenggaraan.
- Denda sebesar 100% dari biaya program untuk pembatalan yang dilakukan pada tanggal penyelenggaraan.

Bersama ini kami konfirmasi pendaftaran nama tersebut diatas dan kami menyetujui semua ketentuan yang berlaku. Pembayaran akan kami lakukan :

Tanggal Pembayaran : Transfer melalui Bank :

Pendaftar, **Konfirmasi,**

.....
 Nama/Jabatan Bag. Pelayanan Pelanggan PPM