

APPLIED MARKETING RESEARCH

45

I

Menjawab Masalah Apa

Kualitas suatu keputusan pemasaran sangat dipengaruhi oleh informasi yang melandasi lahirnya keputusan tersebut. Informasi mengenai pasar yang tajam dan akurat dapat dihasilkan melalui riset pemasaran yang tepat. Riset pemasaran yang kuat akan menjadi suatu keunggulan bagi perusahaan karena kemampuannya melihat potensi pasar, karakteristik pasar dan perilaku konsumen yang nantinya digunakan untuk membangun perencanaan pemasaran yang tepat. Dalam lokakarya ini peserta akan dibekali kemampuan praktis untuk mengadakan riset terapan dan mengolah data menggunakan SPSS.

Manfaat Apa Yang Anda Peroleh

Setelah selesai mengikuti program ini, peserta diharapkan mampu:

- Memahami pentingnya peranan riset pemasaran dalam kegiatan pemasaran
- Memahami langkah-langkah pokok dalam melakukan riset pemasaran
- Memahami langkah-langkah pokok dalam melakukan riset potensi pasar
- Memahami langkah-langkah pokok dalam melakukan riset perilaku konsumen

Apa Saja Yang Dibahas

- Pengantar riset pemasaran
- Desain riset dan proses pengambilan data
- Pengolahan dan analisis data
- Aplikasi riset:
 - Riset potensi pasar
 - Riset perilaku konsumen
 - Riset kepuasan

Siapa Saja Yang Perlu Ikut

- Manajer Pemasaran
- Manajer Riset
- Profesional yang ingin mengadakan riset mandiri
- Staf perusahaan yang bertanggung jawab atas kegiatan riset dan pemasaran

E

Problems To Be Addressed

The quality of marketing decision is mostly influenced by the information used as the basis of the decision. Appropriate market research can produce profound and accurate market information. An intensive marketing research will become a competitive edge for a company because the research is able to identify market potential, market characteristics and consumer behavior. Those market information can be utilized to develop an appropriate marketing plan. Participants will learn practical skills to perform applied research and data processing using SPSS.

Objectives

Having attended this program, the participants are expected to be able to:

- *Understand the importance of marketing research in marketing activities*
- *Understand the major steps in conducting marketing research activities*
- *Understand the major steps in conducting market potential research*
- *Understand the major steps in conducting consumers' behavior research*

Subjects Covered

- *Introduction to marketing research*
- *Research design and the process of data collection*
- *Data processing and analyzing*
- *Research Application:*
 - *Market potentials research*
 - *Consumers' behavior research*
 - *Satisfaction's research*

Who Should Attend

- *Marketing Managers*
- *Research Managers*
- *Professionals who want to conduct independent research*
- *Staff who are responsible for research and marketing activities*

Price: IDR 5.050.000,-

**Formulir Pendaftaran Program Pengembangan Eksekutif 2017
PPM Manajemen www.ForumManajemen.Com**

Nama Pelatihan _____
 Tanggal _____ Pukul _____ : _____
 Biaya _____

Nama Perusahaan _____
 Alamat Surat _____

No. Telp. Persh _____ Fax Persh _____
 Contact Person _____ Telp / HP _____
 Email _____ Jabatan _____
 Bidang Usaha _____

No.	Nama Peserta	Bagian	Jabatan	Email	HP	L/P
1						
2						
3						
4						
5						

INFORMASI PENDAFTARAN	PEMBAYARAN
Bagian Pelayanan Pelanggan: Telp : (021) 8798-4777 : (021) 3318-3601 Fax : (021) 8799-1059 Mobile : 0815 5995 6195 E-mail : support@manajemenforum.com Website : www.manajemenforum.com (Mohon bukti transfer difax sebelum pelatihan)	Pembayaran dilakukan secara transfer ke: BANK MANDIRI Cabang Thamrin No. Rek. : 1 0 3 - 0 0 8 5 2 8 8 5 8 - 3 a/n: Yayasan Pendidikan & Pembinaan Manajemen BANK CENTRAL ASIA Cabang Kwitang No. Rek. : 6 8 6 0 1 3 8 5 5 5 a/n: Yayasan Pendidikan & Pembinaan Manajemen

Tunai / Transfer
**)Pilih salah satu*

TEMPAT PENYELENGGARAAN
 PPM Manajemen - Gedung Bina Manajemen, Jl. Menteng Raya No. 9 Jakarta Pusat 10340

PERHATIAN - KETENTUAN PEMBATALAN !

- Denda sebesar Rp 500.000,- (lima ratus ribu rupiah) untuk pembatalan yang dilakukan 2 (dua) hari kerja sebelum tanggal penyelenggaraan.
- Denda sebesar 50% dari biaya program untuk pembatalan yang dilakukan 1 (satu) hari kerja sebelum tanggal penyelenggaraan.
- Denda sebesar 100% dari biaya program untuk pembatalan yang dilakukan pada tanggal penyelenggaraan.

Bersama ini kami konfirmasi pendaftaran nama tersebut diatas dan kami menyetujui semua ketentuan yang berlaku. Pembayaran akan kami lakukan :

Tanggal Pembayaran : Transfer melalui Bank :

Pendaftar, _____ **Konfirmasi,** _____

.....
 Nama/Jabatan _____ Bag. Pelayanan Pelanggan PPM