

IMPACTFUL SOCIAL MEDIA MARKETING

44

I

Menjawab Masalah Apa?

Social Media bukan hanya sekedar *tools*! Untuk menjalankan suatu bisnis, dengan menggunakan *Social Media Marketing* diperlukan pemahaman secara menyeluruh, baik itu pemahaman secara sukyektif-praktis maupun obyektif-teoritis. Hal ini akan menciptakan kesan yang melekat pada *Social Media* itu sendiri dan tujuan utamanya adalah agar suatu *brand* bisa memiliki ciri khas dan mempunyai arti tersendiri bagi pelanggan Anda.

Jika dijalankan dengan penuh totalitas dan mempunyai visi bisnis yang baik, *Social Media* adalah jalan fantastis untuk membangun brand dan mengembangkan bisnis Anda. Pada pelatihan ini Anda juga akan mempelajari berbagai macam *tools* dalam mengoptimalkan *Social Media Marketing*, agar setiap kegiatan pemasaran yang Anda lakukan dapat berjalan dengan efektif dan efisien.

Manfaat Apa Yang Anda Peroleh

Setelah mengikuti program ini, peserta diharapkan mampu:

- Mempunyai *great vision* dalam membangun *brand* di dunia *digital* dalam konteks bisnis
- Mendeteksi kesalahan yang sering terjadi dalam *Social Media Marketing* plus solusinya
- Menjelaskan jurus membangun dan mempertahankan *brand equity* di dunia *online*
- Menjelaskan jurus *copy writing* untuk meningkatkan penjualan, loyalitas *customer* dan *referral*
- Memahami strategi untuk menjadikan konsumen menjadi *sales* dan *public relations* (PR) bagi perusahaan Anda
- Mengevaluasi efektivitas *Social Media* Anda

E

Problems To Be Addressed

Social Media is not just a tool! To run a business using *Social Media Marketing* we need overall understanding about the issue both practical-subjective and theoretical-objective. This effort will create impression at the *Social Media* itself and the main objective is that a particular brand will have its unique distinction and it will create special meaning for your customer.

If it is implemented at full gear and backed by a good business vision, the social media is a fantastic channel to develop brand and to develop your own business. In this program, you will also learn various tools in optimizing *Social Media Marketing*, whereas each activity that you are implementing will run effectively and efficient.

Objectives

Having attended this program, the participants are expected to be able to:

- Acquire a great vision in developing a brand in digital world within business context
- Detect mistakes often occurred within *Social Media Marketing*, plus its solutions
- Explain the techniques to develop and maintain brand equity in on-line business
- Explain the techniques in copy writing to increase sales, customer loyalty and referral
- Comprehend the strategy in making your customer becomes your sales person and PR person for your company
- Evaluate your *Social Media* effectiveness



IMPACTFUL SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGY

I

Apa Saja Yang Dibahas

- Pemahaman mendasar mengenai revolusi di bidang pemasaran media sosial dan tren perilaku konsumen dalam konteks bisnis
- *Social media impactful marketing tactics*
- Kiat-kiat optimalisasi *social media* (Facebook, Twitter, Youtube)
- Cara membuat hak cipta
- Pengukuran *social media*
- Studi kasus dampak dari *social media*

Siapa yang Perlu Ikut

Manajer, Supervisor dan Staf yang bertanggung jawab dalam bidang komunikasi pemasaran, penjualan, pelayanan pelanggan dan hubungan masyarakat

E

Subjects Covered

- *Root understanding about social media marketing revolution and consumer behaviour trends*
- *Social media impactful marketing tactics*
- *Tips and trick social media optimization (Facebook, Twitter, Youtube)*
- *Impactful copywriting technique*
- *Social media measurement*
- *Impactful social media marketing case study*

Who Sould Attend

Managers, Supervisor and Staff who are responsible for managing marketing communication, sales, customer service, and public relations

Price: IDR 4.050.000,-

**Formulir Pendaftaran Program Pengembangan Eksekutif 2017
PPM Manajemen www.ForumManajemen.Com**

Nama Pelatihan _____
 Tanggal _____ Pukul _____ : _____
 Biaya _____

Nama Perusahaan _____
 Alamat Surat _____

No. Telp. Persh _____ Fax Persh _____
 Contact Person _____ Telp / HP _____
 Email _____ Jabatan _____
 Bidang Usaha _____

No.	Nama Peserta	Bagian	Jabatan	Email	HP	L/P
1						
2						
3						
4						
5						

INFORMASI PENDAFTARAN	PEMBAYARAN
Bagian Pelayanan Pelanggan: Telp : (021) 8798-4777 : (021) 3318-3601 Fax : (021) 8799-1059 Mobile : 0815 5995 6195 E-mail : support@manajemenforum.com Website : www.manajemenforum.com (Mohon bukti transfer difax sebelum pelatihan)	Pembayaran dilakukan secara transfer ke: BANK MANDIRI Cabang Thamrin No. Rek. : 1 0 3 - 0 0 8 5 2 8 8 5 8 - 3 a/n: Yayasan Pendidikan & Pembinaan Manajemen BANK CENTRAL ASIA Cabang Kwitang No. Rek. : 6 8 6 0 1 3 8 5 5 5 a/n: Yayasan Pendidikan & Pembinaan Manajemen

Tunai / Transfer
**)Pilih salah satu*

TEMPAT PENYELENGGARAAN
 PPM Manajemen - Gedung Bina Manajemen, Jl. Menteng Raya No. 9 Jakarta Pusat 10340

PERHATIAN - KETENTUAN PEMBATALAN !

- Denda sebesar Rp 500.000,- (lima ratus ribu rupiah) untuk pembatalan yang dilakukan 2 (dua) hari kerja sebelum tanggal penyelenggaraan.
- Denda sebesar 50% dari biaya program untuk pembatalan yang dilakukan 1 (satu) hari kerja sebelum tanggal penyelenggaraan.
- Denda sebesar 100% dari biaya program untuk pembatalan yang dilakukan pada tanggal penyelenggaraan.

Bersama ini kami konfirmasi pendaftaran nama tersebut diatas dan kami menyetujui semua ketentuan yang berlaku. Pembayaran akan kami lakukan :

Tanggal Pembayaran : Transfer melalui Bank :

Pendaftar, _____ **Konfirmasi,** _____

.....
 Nama/Jabatan _____ Bag. Pelayanan Pelanggan PPM