

DIGITAL MARKETING

43

I

Menjawab Masalah Apa

Peningkatan jumlah pengguna Internet di seluruh dunia saat ini, tentu saja menyadarkan para *marketer* terhadap pentingnya peran Internet untuk memasarkan suatu produk maupun jasa. Hal tersebut juga didukung dengan meningkatnya jumlah pengguna *social media* di Indonesia yang menjadi negara peringkat kedua dalam pemanfaatan *social media* di era *digital marketing*.¹ Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa konsumen di Indonesia semakin sadar akan munculnya berbagai jenis *digital marketing* yang saat ini semakin berkembang di dalam kehidupan mereka.

Sebagai *marketer*, kita harus mengetahui seberapa pentingnya *digital marketing* untuk menjawab kebutuhan pasar dan unggul di persaingan yang ketat. Kita ketahui, bahwa semakin banyak perusahaan memanfaatkan teknologi era digital untuk aktivitas *marketing*, seperti penerapan program *Search Engine Optimization* (SEO), *QR Code* dan lain sebagainya. Oleh karena itu, program ini memberi kesempatan bagi para *marketer* untuk dapat memahami dan menerapkan strategi digital dalam aktivitas *marketing* di perusahaan.

Manfaat Apa Yang Anda Peroleh

Setelah selesai mengikuti program ini, peserta diharapkan mampu:

- Memahami konsep dari *Digital Marketing* di era pemasaran saat ini
- Mengubah pola pemikiran para *marketer* akan pentingnya pemahaman terhadap berbagai macam *tools* dari *Digital Marketing*
- Memiliki pemahaman yang mendalam untuk membuat *Digital Marketing Plan* dan pada saat melakukan program eksekusi *Digital Marketing*
- Memahami bagaimana karakter dan perilaku dari pengguna *Digital Marketing*

E

Problems To Be Addressed

The increasing number of internet users in all over the world make the marketers aware of the important role of internet in marketing product or service. On top of that the increasing number of social media users shows a greater role of internet in marketing. And Indonesia is number 2 country in the world who utilizes social media in the era of digital marketing¹. In other words, it can be said that Indonesian consumers are getting more aware of the existence of various type of digital marketing in the Astir life.

As marketer, we have to know how important is digital marketing to respond to market needs and to be superior in a severe competition. We know that a growing number of companies utilize technology in digital era for marketing activities, such as Search Engine Optimization (SEO), QR Code and many others. Therefore, this program will offer marketers opportunity to understand and to implement digital strategy in marketing activities in their respected company.

Objectives

Having attended this program, the participants are expected to be able to:

- *Understand concept of Digital Marketing in the marketing era nowadays*
- *Change marketers thinking pattern on the important of understanding various tools of Digital Marketing*
- *Have a thorough understand to create Digital Marketing Plan and to perform Digital Marketing program*
- *Understand characteristic and behavior of Digital Marketing users*

1 International Telecommunications Union, 2012



I

Apa Saja Yang Dibahas

- Pengenalan konsep dari *Digital Marketing*
- Karakteristik dari media marketing
- Perencanaan *Digital Marketing*
- Pemahaman perilaku konsumen digital di Indonesia
- Penerapan *website* yang menarik dengan menggunakan program *Search Engine Optimization*
- Mengembangkan media promosi (*campaign*)
- Kunci sukses pada penerapan program *Digital Marketing*
- Memonitor pelaksanaan program *Digital Marketing*
- Penerapan *Digital Marketing* beberapa industri di Indonesia

Siapa Yang Perlu Ikut

Manajer/Ass.Manajer/Staf Pemasaran dari bidang *Digital Marketing, Promotion, Communication, Business Development, Brand Product* dan seluruh pemerhati dunia pemasaran.

E

Subjects Covered

- *Introduction to the concept of Digital Marketing*
- *Characteristics of marketing media*
- *Digital Marketing Plan*
- *Understanding of behavior of digital consumers in Indonesia*
- *Implementation website using Search Engine Optimization*
- *Developing media campaign*
- *Key success in implementing Digital Marketing program*
- *Monitoring the implementation of Digital Marketing program*
- *Digital Marketing implementation in some industries in Indonesia*

Who Should Attend

Marketing Manager/Assistant Manager/Staff of Digital Marketing, Promotion, Communication, Business Development, Brand Product and all spectators of marketing field

Price: IDR 4.050.000,-

**Formulir Pendaftaran Program Pengembangan Eksekutif 2017
PPM Manajemen www.ForumManajemen.Com**

Nama Pelatihan _____
 Tanggal _____ Pukul _____ : _____
 Biaya _____

Nama Perusahaan _____
 Alamat Surat _____

No. Telp. Persh _____ Fax Persh _____
 Contact Person _____ Telp / HP _____
 Email _____ Jabatan _____
 Bidang Usaha _____

No.	Nama Peserta	Bagian	Jabatan	Email	HP	L/P
1						
2						
3						
4						
5						

INFORMASI PENDAFTARAN	PEMBAYARAN
Bagian Pelayanan Pelanggan: Telp : (021) 8798-4777 : (021) 3318-3601 Fax : (021) 8799-1059 Mobile : 0815 5995 6195 E-mail : support@manajemenforum.com Website : www.manajemenforum.com (Mohon bukti transfer difax sebelum pelatihan)	Pembayaran dilakukan secara transfer ke: BANK MANDIRI Cabang Thamrin No. Rek. : 1 0 3 - 0 0 8 5 2 8 8 5 8 - 3 a/n: Yayasan Pendidikan & Pembinaan Manajemen BANK CENTRAL ASIA Cabang Kwitang No. Rek. : 6 8 6 0 1 3 8 5 5 5 a/n: Yayasan Pendidikan & Pembinaan Manajemen

Tunai / Transfer
**)Pilih salah satu*

TEMPAT PENYELENGGARAAN
 PPM Manajemen - Gedung Bina Manajemen, Jl. Menteng Raya No. 9 Jakarta Pusat 10340

PERHATIAN - KETENTUAN PEMBATALAN !

- Denda sebesar Rp 500.000,- (lima ratus ribu rupiah) untuk pembatalan yang dilakukan 2 (dua) hari kerja sebelum tanggal penyelenggaraan.
- Denda sebesar 50% dari biaya program untuk pembatalan yang dilakukan 1 (satu) hari kerja sebelum tanggal penyelenggaraan.
- Denda sebesar 100% dari biaya program untuk pembatalan yang dilakukan pada tanggal penyelenggaraan.

Bersama ini kami konfirmasi pendaftaran nama tersebut diatas dan kami menyetujui semua ketentuan yang berlaku. Pembayaran akan kami lakukan :

Tanggal Pembayaran : Transfer melalui Bank :

Pendaftar, _____ **Konfirmasi,** _____

.....
 Nama/Jabatan _____ Bag. Pelayanan Pelanggan PPM